

مميزات متجر إلكتروني

مميزات عامة للوحة التحكم و واجهة الموقع :

- مميزات لوحة التحكم و مميزات في واجهة الموقع :
- إضافة عدد مستخدمين غير محدود (لوحة تحكم) .
- إضافة عدد أصناف غير محدود (لوحة تحكم) .
- عملية الوصول السريع للمنتجات (لوحة تحكم) .
- لوحة تحكم تدعم اللغة العربية كاملة والإنجليزية .
- واجهة المتجر عربية بالكامل وإنجليزية .
- إضافة عدد غير محدود للأقسام الرئيسية والفرعية (لوحة تحكم) .
- إضافة عدد غير محدود من البنرات الدعائية والتسويقية .
- استعراض جميع المنتجات في صفحة واحدة .
- إضافة خيارات تعديل على المنتجات (لوحة تحكم) .
- استعراض المخزون وإدارته (لوحة التحكم) .
- فرز المنتجات .(لوحة التحكم) .
- تشفير خارق لبيانات العملاء .
- إضافة طرق شحن وإدارتها (لوحة التحكم) .
- ربط المنتجات بالعلامات التجارية (لوحة التحكم) .
- المحادثة المباشرة (شات) .
- محرك بحث شديدة الحساسية لمنتجات أو معلومات في المتجر .
- إدارة العملات (غير محددة بعد) .
- إدارة العروض .
- قسم الطلبات المتابعة والمعالجة (لوحة التحكم) .
- عرض الطلبات حسب مدة زمنية - الرقم التسلسلي - معلومات المشتري - القيمة (لوحة تحكم) .
- إضافة مستخدم جديد (موظف أو مدير) لوحة التحكم .
- عرض جميع المستخدمين (موظفون أو مدراء) وإدارتهم (لوحة التحكم) .
- إدارة مجموعات العناوين البريدية وتصنيفها .
- إدارة قوائم الرسائل البريدية الإلكترونية (الإيميلات) .
- استيراد عناوين بريدية (إيميل) بآلية التحميل من ملفات الأكسل.(لوحة التحكم) .
- إضافة عناوين بريدية (إيميل) يدوي (لوحة التحكم) .
- إرسال رسائل بريدية للعملاء حسب تصنيف العملاء (لوحة التحكم) .
- الاسئلة الشائعة .
- خريطة للموقع تدعم قوغل في قراءة المتجر .
- لوحة تحكم تدعم أكثر من مستخدم .
- خدمة الرأس أس (RSS) .
- توفير شهادة ملكية للمتجر وضمان على عمل البرنامج .
- إنشاء فاتورة شراء إلكترونية .
- نظام التذاكر للدعم الفني .
- رفع أكثر من صورة للمنتج الواحد .
- إضافة وصف قصير للمنتج ورفع صورة وفيديو عنه. وتعديل الخط و حجم الخط و موقع الخط ولون الخط .
- إضافة وصف طويل للمنتج ورفع صورة وفيديو عنه. وتعديل الخط و حجم الخط و موقع الخط ولون الخط .

- التحكم في عرض عدد صفوف المنتجات .
- عرض الكميات المتبقية للمنتجات صفحة المنتج .
- عرض حالة توفر المنتج من عدمه في لوحة التحكم .
- إدارة عدد المنتجات الظاهرة في صفحة واحدة .
- إدارة بيانات التسجيل .
- تحميل الشعار بسهولة من لوحة التحكم .
- عرض المنتجات بتقنية الـ Ajax .
- تحديد صلاحيات الموظفين من خلال مدير المتجر .
- إمكانية طباعة الفاتورة من قبل العميل .
- دعم أشهر متصفحات الإنترنت لبرنامج المتجر (إنترنت إكسبلورر، فاير فوكس، كروم، أوبرا، وغيرها) .
- طباعة الفاتورة من لوحة تحكم التاجر. و بوليصة الشحن .
- إضافة عدد بوابتين رسائل جوال (SMS) .
- عرض منتجات المتجر في مواقع التواصل الإجتماعي .
- البيع عن طريق النسبة او كود الخصم .
- إضافة محفظة مالية للعميل .
- إضافة محفظة مالية للمندوب .
- دعم نظام تحديد المواقع (GPS) .
- اخبرني اذا لم تجد منتجك .
- اخبرني عند توفر المنتج .
- اشعارات للمدير عبر خدمة (RSS) للمنتجات المنخفضة (المخزون) .
- إمكانية تشغيل موسيقى داخل المتجر بشكل مستمر و إدارتها من لوحة التحكم مع إمكانية إيقافها من قبل العميل .
- خاصية تعدد الألوان والصفات للمنتج .
- خاصية (CAPTCHA) .
- ميزة تغيير التصنيف .
- عرض منتجات ذات الصلة اسفل كل منتج .
- إمكانية تحديد منتجات بعينها " بدون مصاريف شحن " .
- إرسال قسائم تخفيض للعملاء في حال وجود منتجات لم يتم استكمال عملية الدفع أو بقائمة الأمنيات عن طريق IP تكون متاحة لمرة واحدة كل شهر .
- إضافة QR الى الفاتورة و إضافة QR لكل منتج .
- باركود للمنتج .
- في لوحة التحكم إضافة منطقة مسح باركود للبحث السريع للمنتج وطباعة الباركود للمنتجات حسب كل فاتورة داخل الفاتورة خانة مكتوب عليها طباعة باركود منتجات الفاتورة .
- ربط حسابات البريد الإلكتروني مع Gmail او Outlook .
- مميزات الخاصة .
- يدعم الذكاء الاصطناعي AI .
- يدعم الواقع المعزز VR .
- متوافق مع SEO .
- التوافق مع محركات البحث SEO .
- مولد اتوماتيكي لخريطة موقع .
- روابط URL متوافقة مع محركات البحث خاصة Google .
- التحكم التام في هيكله روابط URL من لوحة تحكم الموقع .
- لتوافق مع الواجهة البرمجية لـ Google Content API for Shopping بحيث تعرض منتجات عبر محرك بحث جوجل للمنتجات .
- إمكانية نقل المنتجات من تصنيف الى تصنيف آخر بسهولة و حذف اي تصنيفات مدرج تحتها منتجات دون اي تأثير على المنتجات .

- امكانية تتبع الشحنات . (لوحة التحكم)
- ارسال بريد معد مسبقاً للعميل عند التسجيل في الموقع .
- ارسال بريد معد مسبقاً للعميل عند الشراء .
- ارسال بريد معد مسبقاً للعميل عند تغير حالات الطلبية .
- ارسال بريد معد مسبقاً للعميل بإتمام عملية الدفع .
- إرسال بريد معد مسبقاً للعميل في حال نسيان كلمة المرور .
- ارسال بريد بالفاتورة الصادرة للعميل بصيغة PDF .
- ارسال رمز تأكيد شراء للعميل لإتمام عملية الشراء على هاتف العميل .
- إضافة نقاطي (امكانية دفع جزء من قيمة المنتج من النقاط) .
- برنامج الولاء(نقاطي) .
- شهادة أمان SLL .
- شهادة أمان MCAFAA .
- شهادة أمان NORTON .

الواجهة الرئيسية للوحة التحكم :

(Lifetime Sale) تقارير بمجموع المبيعات الحالي في متجرك بالفترة من تاريخ ***/**/** الى تاريخ ***/**/**

(Average Order) تقارير بمتوسط مبالغ مشتريات العملاء بالفترة من تاريخ ***/**/**

(Last Orders) تقارير بأخر الطلبات التي تم على المتجر

(Top Search Terms) & (Last Search Terms) تقارير بأخر عمليات البحث للعملاء و اعلى الكلمات بحثاً في المتجر

(Revenue, Tax, Shipping and Quantity) تقارير بمختصر الربح و الضرائب و رسوم الشحن و كميات المنتجات

(Best Seller, Most Viewed Products) تقارير بالمنتجات الأكثر مبيعاً، المنتجات الأكثر مشاهدة

(New Customers, Customers) صفحة خاصة لعرض جميع العملاء المسجلين بالموقع مع ترتيبهم من الاحدث للاقدم

(Charts) رسومات توضيحية مختصرة عن احصائيات المتجر في الصفحة الرئيسية في واجهة لوحة التحكم .

رسم بياني لاحصائيات المتجر

احصائيات بعدد المنتجات في السلة

تقارير واحصائيات بعدد الطلبات من كل دولة منقسمة الى مناطق و مدن و اجمالي المبالغ للطلبات .

تقارير واحصائيات بعدد الطلبات التي تم تنفيذها و الطلبات الملغية و الطلبات المعلقة و الطلبات قيد التوصيل .

تقارير واحصائيات بعدد الزوار .

تقارير واحصائيات بالمبيعات .

يتم تحديث موقع العملاء بشكل دوري .

تقارير واحصائيات بمتوسط الوقت الذي يتصفح فيه العميل للمتجر .

يتم ربط المتجر ب (Google Analytics)

المبيعات Sales

- (Orders) صفحة خاصة للطلبات .
- (Invoices) صفحة خاصة بالفواتير .
- (Shipment) صفحة خاصة بالشحنات .
- (Credit Memos) صفحة خاصة بمذكرات الائتمان .
- (Billing Agreement) صفحة خاصة باتفاقيات الدفع .
- (Transactions) صفحة خاصة بجميع المعاملات المالية التي تمت و من خلال اى بوابة دفع .

المنتجات Products

- (Catalog) صفحة خاصة لجميع المنتجات الموجودة على الموقع بجميع تفاصيلها .
- (Categories) التصنيفات و الاقسام تتمكن من اختيار لون معين لكل قسم او تصنيف .
- (Filters) الفلاتر امكانية فلتر المنتجات من حيث عدة جوانب يتم تحديدها من قبل سيادتكم فمن الممكن الفلتر من حيث الاعلى سعرا , الاقل سعرا , الوزن ...الخ .
- (Attributes) سمات و صفات للمنتجات يمكن اضافاتها لاي منتج مثل الوزن والحجم والتركيز و بلد المنشأ و غيرها كما تتمكن من كتابة وصف كتابي لكل منتج و ضبط ال SEO الخاص لكل منتج .

العملاء Customers

تتمكن من خلال هذا التبويب من مشاهدة :

- العملاء الذين قاموا بعمليات التسجيل فى الموقع .
- (Online Customers)العملاء المتواجدون فعليا على الموقع .
- (Customers Group) تتمكن من انشاء مجموعات خاصة بالعملاء مع امكانية التعديل فيها فعلى سبيل المثال (عملاء خصومات – عملاء القائمة البريدية – عملاء لعرض خاص) للاستفادة من هذه المجموعات فى الحملات التسويقية .

التسويق Marketing

من خلال هذا التبويب تتمكن من :

- بدأ عمليات ترويج .
- صفحة خاصة لانشاء كوبونات الخصومات .
- (Catalog Price Rules – Cart Price Rules)امكانية عمل خصومات على منتجات او تصنيفات معينة .
- صفحة خاصة لخريطة الموقع و اعدادات ال SEO و معايير البحث .
- (Links) صفحة خاصة بروابط الصفحات و التصنيفات و المنتجات .
- (Reviews) مراجعات المستخدمين على المنتجات .

صفحة خاصة بالحملات التسويقية و تتبع الحملات الاعلانية يكون مربوط باكواد الخصم .

كود الخ صم	الش فرة الت تبع	النقرا ت	الطل بات	مبالغ الطل بات	نسبة المس وق	تار يخ الب دء	تحر ير

التسويق بالعمولة يشترط التسجيل فى نظام التسويق بالعمولة اولا .

من خلال هذا التوبيو ب تتمكن من متوافق مع الواجهة البرمجية ل Google Content API for Shopping بحيث تعرض منتجات عبر محرك بحث جوجل للمنتجات .

التقارير Reports

من خلال هذا التوبيو ب تتمكن من انشاء و تحديث احصائيات عن كل جزئية موجود فى الموقع سواء كانت تقارير مبيعات , تسويق , منتجات , تقرير مراجعات و تقارير عن المستخدمين , كما انه من الممكن طباعة اى تقرير و استيراده على هيئة ملف .

(1) : تقارير بأسعار المنتجات :

اسم المنتج	سعر المنتج	تكلفة المنتج	متوسط التكلفة	التكلفة النهائية	نسبة الربح %

(2) : تقارير نظام العمولة :

اسم المسوق	رصيد المسوق	عدد المنتجات التي يقوم بتسويقها	مبيعات المسوق	نسبة المسوق	عدد العملاء

(3) : تقارير آخر الاحداثيات للعملاء :

نوعية الحدث	أي بي	تاريخ الحدث
اسم العميل - الحدث		

(4) : تقارير رصيد العميل :

اسم العميل	البريد الالكتروني	مجموعة العميل	رصيد العميل	التفاصيل

قابل للنقر				
---------------	--	--	--	--

ملاحظة : الخانة الخاصة بالتفاصيل – تتيح لك خيارات اظهار لمجموعة معلومات عن العميل مثل المعلومات الشخصية و معلومات الحساب و رصيد العميل ويمكن إضافة رصيد للعميل وتحريره .

(5) : تقرير طلبات العملاء :

اسم العميل	الاي ميل	عدد طلبات العميل	اقام الفواتير	مبالغ الطلبات	تاريخ اخر طلب	تفاصيل	يدعم بالذكاء الاصطناعي

ملاحظة : خانة التفاصيل تتيح لك أظهار كل طلب على حدى والخط الزمني لمشتريات العميل وغيرها من التفاصيل كما يمكن ارسال رسالة للعميل على الاي ميل بشكل تذكير او ارسال له كود خصم بشكل خاص .

(6) : تقارير بحث العملاء :

اسم العميل	الاي ميل	كلمات البحث	القسم	هذا التقرير يدعم بالذكاء الاصطناعي	التفاصيل

ملاحظة : تقوم وحدة تحليل البيانات المتطورة او الذكاء الاصطناعي .

(7) : تقارير نقاط المكافآت :

اسم العميل	الاي ميل	عدد نقاط المجموعة من المشتريات	عدد النقاط المرسله على شكل هدية	اجمالي عدد النقاط	اجمالي المبالغ المشتريات	كم تساوي النقاط	التفاصيل

ملاحظة : يستطيع للمأمور (المسؤول فى لوحة التحكم) الدخول على تفاصيل كل النقاط ويمكن للمأمور (المسؤول فى لوحة التحكم) منح نقاط للعميل (لا يمكن للمأمور منح اكثر من 100 نقطة للعميل على شكل هدية) وغيرها من التفاصيل .

(8) : تقارير الضرائب :

نوعية الضريبة	تفاصيل الضريبة (منتج او خدمة)	نسبة الضريبة	مبلغ الضريبة على المنتج أو الخدمة

--	--	--	--

(9) : تقارير الشحن للمنتجات :

رقم الفاتورة	تكلفة الشحن	تحميل الشحن	سبب التحمل	تاريخ الطلب	تاريخ الشحن
		العميل او الشركة	تجاوز مبلغ الشحن المجاني لم يتجاوز الشحن المجاني ، وغيرها من الأسباب		

(10) : تقارير ارجاع المنتجات :

المنتج المرجع	سبب الارجاع	مبلغ الارجاع	تحميل التكلفة	تاريخ طلب الارجاع	تاريخ معالجة الطلب	تفاصيل

ملاحظة : يمكن للمأمور (المسؤول في لوحة التحكم) الاطلاع على تفاصيل عدة منها اسم العميل وعدد مرات الارجاع وأسباب الارجاع وغيرها من التفاصيل .

(11) : تقرير المبيعات :

الشهر	عدد اجمالي المنتجات المباعة	مبلغ اجمالي المبيعات	تفاصيل

ملاحظة : يمكن للمأمور (المسؤول في لوحة التحكم) الدخول على التفاصيل ويظهر معه تقرير تفصيلي باسم المنتج وعدد الطلبات على المنتج واجمالي مبلغ مبيعات المنتج وغيرها من التفاصيل .

التصنيفات الخاصة بتقارير المبيعات :

- ❖ اداء المنتج: يقسم إجمالي المبيعات حسب المنتج ويسمح بتتبع أداء كل منتج على حدة .
- ❖ المبيعات حسب الفئة: تقسيم المبيعات حسب الفئة مع عدد من الإحصائيات المختلفة المتاحة لمقارنة أداء الفئة.
- ❖ تفاصيل المبيعات: تقدم تفاصيل المبيعات حسب العناصر المباعة .
- ❖ المبيعات بواسطة رمز القسيمة: يعرض عدد الطلبات وتفاصيل المبيعات الناتجة عن استخدام القسيمة. يسمح بتتبع نجاح الترقية القائمة على القسيمة .
- ❖ المبيعات حسب نوع الدفع : يعرض بيانات المبيعات مجمعة حسب طرق الدفع .
- ❖ المبيعات حسب الشركة المصنعة : تعرض بيانات المبيعات المجمعة حسب الشركة المصنعة.
- ❖ المبيعات حسب سمات المنتج : يوفر إحصائيات الأداء لأي مجموعة منتج أو سمة معينة.

- ❖ تفاصيل المبيعات : تعرض المبيعات ببند واحد لكل عميل.
- ❖ مبيعات العملاء : قسم العملاء حسب إجمالي المبيعات للفترة المحددة .
- ❖ الزيارات والتحويلات : بنسبة الزيارات الفريدة إلى الطلبات. يتضمن التقرير ثلاثة تقارير منسدة:
حسب الفترات الزمنية ، وأداء المنتج العام ، والتفصيلي .
- ملاحظة : تكون على شكل احصائيات رسومية. و بيانات رقمية .

(12) : تقارير قسائم التخفيض و الهدايا :

اسم القسيمة	رمز القسيمة	نوع	عدد مرات الاستخدام	سبب اصدار القسيمة
-------------	-------------	-----	--------------------	-------------------

ملاحظة : يمكن للمأمور (المسؤول في لوحة التحكم) الدخول على التفاصيل وتظهر له جميع ما يتعلق بالقسائم .

(13) : تقارير المنتجات التي تم مشاهدتها :

اسم المنتج	عدد مرات مشاهدة	النسبة
------------	-----------------	--------

(14) : تقارير المنتجات التي تم شرائها :

اسم المنتج	النوع	عدد مرات الشراء	اجمالي مبيعاته	التفاصيل
------------	-------	-----------------	----------------	----------

ملاحظة : يمكن تصنيف داخلي (الفترة) حسب القسم او الأكثر مبيعاً او الأقل من كل قسم .

(15) : تقارير السلة و التسوق :

عدد السلات المهمة	عدد المنتجات في السلات المهمة	اجمالي مبلغ السلات المهمة	التفاصيل
-------------------	-------------------------------	---------------------------	----------

(16) : تقارير عدد العملاء الغير نشطين :

اسم العميل	الايميل	الجوال	تاريخ اخر شراء	تاريخ اخر ظهور	تفاصيل

ملاحظة : يمكن للمأمور (المسؤول في لوحة التحكم) من خلال التفاصيل ارسال رسائله تذكارية (على الايميل لو من خلال نظام اشعارات) كل عميل على حدة او بشكل جماعي مع إضافة كود خصم لكل واحد على حدة و اظهار العدد الاجمالي للعملاء الغير ناشطين .

(17) : تقارير الكميات في المخزون :

اسم المنتج	القسم	النوع	الكمية المتوفرة	اجمالي الكمية التي ادخلت	تفاصيل

ملاحظة : يمكن للمأمور (المسؤول في لوحة التحكم) وضع توصيه على المنتج بألوان محددة وارسالها على ايميل من خلال التفاصيل يمكن تصنيف المنتجات حسب القسم .

(18) : تقارير المنتجات الجديدة :

اسم المنتج	تاريخ الإضافة	الكمية المتوفرة	الماركة	التفاصيل

ملاحظة : يظهر اخر مره إضافة منتجات جديده في حالة لم تدخل في 3 اشهر منتجات جديده يقوم الذكاء الاصطناعي بوضع تنبيه محدد .

(19) : تقارير بعدد التعليقات :

التعليق	المنتج	تاريخ التعليق	التفاصيل

ملاحظة : التمكن من تصنيف وفترة التعليقات حسب المدة يومي - اسبوعي - شهري - سنوي ، يمكن يظهر اسم العميل وبعض تفاصيل العميل .

(20) : تقارير المبالغ المستردة :

المبلغ	تاريخ الاستيراد	موقع الاستيراد	التفاصيل
		محفظه العميل او ارساله الى حسابه	

ملاحظة : يظهر اجمالي المبلغ المسترد ، يمكن تفصيل اجمالي المبلغ المسترد في المحفظة او المرسله .

(21) : تقارير طرق الدفع :

رقم الفاتورة	طريقة الدفع	المبلغ	التفاصيل

ملاحظة : يمكن تصنيف المبالغ حسب طريقة الدفع وعدد مرات الدفع من هذه الطريقة مثل هذا المثال المطروح من سيادتكم : (حسب المدة)

طريقة الدفع	عدد المرات	اجمالي المبالغ
ابل باي	80 مره	100.000
مدى	90	105.000

المحتوى Content

من خلال هذا التوبيو بامكانك مشاهدة والتحكم بـ

- ❖ صفحات الموقع Pages .
- ❖ البلوكات -اجزاء من الموقع يتم وضعها داخل الصفحات Blocks .
- ❖ الودجات -اجزاء من الموقع تمكّنك من اضافة بلوكات في اماكن مخصصة في الموقع
- ❖ Widgets .
- ❖ اعدادات القوالب Configurations .
- ❖ جدولة قوالب Schedule بامكانك من خلالها جدولة عرض قالب معين في حدث معين بشكل تلقائي .

مميزات عامة :

- تصميم متوافق مع جميع الجوالاات و المتصفحات .
- اضافة عده غير نهائي من الاقسام و الصفحات و المنتجات التي يبحث العملاء عنها.
- اضافة عدد لا نهائى من التصنيفات الاساسية و الفرعية .
- خاتمة للبحث عن المنتجات من خلال الفترة .
- الموقع باللغتين العربية و الانجليزية .
- امكانية التسجيل في الموقع من خلال مواقع التواصل الاجتماعي او عن طريق فورمة تسجيل .
- تتمكن من اضافة جميع بوابات الدفع من فيزا و ماستر و تحويلات بنكية .
- ربط المتجر بجميع وسائل التواصل الاجتماعي من فيس بوك و انستجرام و تويتر .
- يتضمن المتجر صفحة عن المتجر التي تحتوى على جميع الخدمات التي يقدمها متجرك .
- صفحة اتصل بنا التي تحتوى على جميع وسائل الاتصال من موبايل و ايميل و عنوان على الخريطة
- مع تواجد فورمة ارسال فيكتب العميل رسالته بها و يرسلها فتصل الى لوحة الادارة .
- خاصية التقييم للمنتجات حيث يتمكن العملاء من تقييم منتجاتك و اضافتها للمفضلة .
- لوحة تحكم عربية و انجليزية و سهلة و تتمكن من استخدامها بسهولة و اضافة مديريين و مشرفيين لكل مشرف صلاحيته الخاصة التي تحددها له . (ملحوظة : بعد الانتهاء من تنفيذ الموقع ترسل لك الادارة شرح كامل مصور لاستخدام لوحة التحكم) .
- دومين من اختيار العميل .
- استضافه 20 جيجا .
- الموقع صديق لمحركات البحث ويتم تهيئته لذلك .

اذونات	نقل البيانات
جميع المستخدمين	استيراد
المستخدمين المقفلون	تصدير
أدوار المستخدمين	معدلات ضريبة الاستيراد - و التصدير
	سجل الاستيراد
أدوات	ملحقات
إدارة ذاكرة التخزين المؤقت	التكامل
النسخ الاحتياطي	اعدادات أخرى

إدارة الفهرس	إشعارات
معالج إعداد الويب	المتغيرات
	إدارة التشفير